

## 繁盛マーケティング ペルソナシート

|         |   |  |
|---------|---|--|
| 名前      | 渡部 庸平   | イメージ写真   |
| 住所      | 岐阜市今嶺   |   |
| 性別      | 男性  |  |
| 年齢      | 32歳   |  |
| 身長/体重   | 170cm / 68 kg   |  |
| 家族構成    | <input checked="" type="checkbox"/> 未婚 <input type="checkbox"/> 既婚 <input type="checkbox"/> 家族と同居 <input type="checkbox"/> 同棲 <input checked="" type="checkbox"/> 一人暮らし   |  |
| 最終学歴    | 大学卒   |  |
| 職業/担当業務 | 医療機器メーカー営業  | その他 メモ欄  |
| 通勤時間    | 40分   | <p>学生時代まではスポーツを行っていたが、現在では仕事が多忙なため、全く運動していない。<br/>                 ストレスもあり、お酒の量が増え、もともとは引き締まっていた体もたるんできていいる。<br/>                 また、健康診断で一部の数値が良くなかったため、運動を再開と同時に食生活も意識し始めている。<br/>                 引き締まった体を再び手に入れようと、意気込んで新たに通うジムを探している。<br/>                 食事、健康管理も行うパーソナルジムに少し興味がある状態。</p> |
| 月のお小遣い  | 50000円  |  |
| 優先順位    | 【1】仕事 【3】家族 【4】プライベート【2】お金 【5】健康 【6】趣味  |  |
| 使う媒体    | <input type="checkbox"/> TV <input checked="" type="checkbox"/> スマホ <input checked="" type="checkbox"/> PC <input type="checkbox"/> SNS <input type="checkbox"/> 雑誌 <input type="checkbox"/> その他  |  |
| 使う検索    | <input checked="" type="checkbox"/> Google( <input checked="" type="checkbox"/> WEB <input type="checkbox"/> 画像検索 <input type="checkbox"/> アプリ) <input type="checkbox"/> Yahoo <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> その他 |  |

|               |  |
|---------------|--|
| <p>お悩み</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・元々スポーツマンだったため、ジムに通えば体を絞るのはそう難くないと考えている</li> <li>・30代を超えてそろそろ健康にも気を遣わなければならないと思いながらも、独身で自炊をあまりしないので、食事管理もできれば行いたい</li> <li>・全体的に肉付きがよくなってしまったが、特にお腹周りをしっかり絞りたい</li> </ul>   |
| <p>顧客のゴール</p> | <p><b>【リードナーチャリング時】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・他のフィットネスジムやスポーツジムよりもパーソナルトレーニングジムの方が、仕事で多忙な生活の中効率的だと感じてもらう</li> <li>・自社が行っている食事指導の魅力を感じてもらう</li> <li>・所属しているトレーナーの指導方法や過去の実績など、単独でのトレーニングよりも専属でトレーナーを付けた方が良いと感じてもらう</li> </ul> <p><b>【着地させる媒体・サービス】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パーソナルジム公式ホームページ</li> <li>・お試し体験用ランディングページ</li> </ul> <p><b>【ゴール】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お試し体験のサービスに誘導し、トレーニング、設備、トレーナーの良さを体験後、入会</li> </ul> |