

## 繁盛マーケティング LP分析・比較シート

評価欄				
会社名	自社の対抗策			備考
キャッチコピー 問題提起				<ul style="list-style-type: none"> <li>・どんな質問で呼びかけているか</li> <li>・意外性を与える言葉</li> <li>・常識を覆すような言葉</li> </ul>
解決策				<ul style="list-style-type: none"> <li>・早さ</li> <li>・どんなメリット、ベネフィットか</li> <li>・得や利益を与える部分は何か</li> <li>・どんな言葉でデメリットを解消しているか</li> </ul>
証拠				<ul style="list-style-type: none"> <li>・特長</li> <li>・他社との違い</li> <li>・メリットを提供できる理由</li> <li>・Q&amp;A</li> </ul>

信頼性				<ul style="list-style-type: none"><li>・累計販売実績数</li><li>・ランキング</li><li>・表彰</li><li>・権威</li></ul>
安心				<ul style="list-style-type: none"><li>・お客様の声や感想</li><li>・金額の提示</li><li>・リスクリバーサル</li></ul>
クロージング				<ul style="list-style-type: none"><li>・メリットの獲得の仕方</li><li>・デメリットの回避の仕方</li><li>・オファー(特典)</li><li>・コンバージョン</li></ul>