

# 繁盛マーケティング カスタマージャーニーマップ

	お客様側			自社側	
	状況	行動	思考	ローコスト/短期間の施策	お金と時間がかかる施策
①お悩み					
②関心					
③検索・訪問までの導線					

④比較					
⑤購入					
⑥使用や評価					
⑦情報共有/ リビート対策					